

**Nessuna fee di ingresso o Royalty sul fatturato**  
**Nessun obbligo di acquisto**  
**Maggiore forza e competitività**  
**Bonus al raggiungimento di target**  
**Partecipazione programma Vendor**  
**Visibilità del punto vendita**  
**Dilazioni di pagamento**  
**Occasioni di incontro tra Vendor e Dealer**

## Il Programma

E' semplice far parte del **Business Incentive Program** e beneficiare di tutti i suoi vantaggi. Un'opportunità unica per il Dealer che vuole espandere il suo business, diventando punto di riferimento nell'offerta di prodotti e servizi per il Consumer, Soho e Professional. Il programma si divide in tre opportunità diverse: **micro Point, micro Office e m. Partner**; tre realtà in grado di creare una sinergica partnership tra la Micromaint ed il Dealer al fine di apportare vantaggi a livello commerciale, informativo e di know-how.

## micro Point

Sono **punti vendita** che nascono per soddisfare la crescente domanda dell'utenza finale. Il programma si rivolge ai **computer-shop** che in questo modo entrano a far parte di un grande gruppo beneficiando di tutte le iniziative e progetti ad esso rivolti:



1. Premio Fedeltà
2. Contributo Marketing per incentivare e promuovere prodotti
3. Zona esclusiva di vendita
4. Visibilità del punto vendita sul sito dedicato Micro Point
5. Dilazioni di pagamento
6. Partecipazione ai programmi vendor

Gli unici impegni richiesti al Dealer sono: destinare uno spazio espositivo all'interno al proprio punto vendita, con prodotti forniti da Micromaint; esporre le insegne Micro Point circuito informativo italiano.

## micro Office

Sono **Dealer Office e VAR** qualitativamente in grado di soddisfare le esigenze di carattere professionale. Il programma è rivolto quindi a quei Dealer che vanno incontro alle esigenze delle medie e grandi aziende con aggiornamenti sui nuovi prodotti e commercializzazione di prodotti ad alta tecnologia.

1. Premio Fedeltà
2. Zona esclusiva di vendita
3. Visibilità del punto vendita sul sito dedicato Micro Point
4. Supporti di carattere tecnico e di marketing
5. Offerta ad hoc per gare d'appalto
6. Dilazioni di pagamento
7. Partecipazione ai programmi vendor

sono le basi trasmesse da chi, come noi, è da anni leader nel settore.



## m. Partner

**Rivolto liberamente ai Dealer** che intendono acquistare e rivendere in maniera agevolata varie fasce di prodotto BRAND/NON BRAND distribuite da Micromaint, senza vincoli contrattuali. Ciò sulla base del rapporto commerciale goduto negli anni con la Micromaint s.r.l. ed alla sottoscrizione dell' *Accordo fedeltà* relativo al semplice inquadramento degli obiettivi da raggiungere. Le aziende saranno coinvolte in iniziative di marketing e sarà loro dedicato un canale comunicativo preferenziale.



m. Partner

1. Premio Fedeltà
2. Supporti di carattere tecnico e di marketing
3. Dilazioni di pagamento
4. Partecipazione ai programmi Vendor
5. Listini dedicati su BRAND



Per maggiori informazioni contattaci

[info@micromaint.com](mailto:info@micromaint.com)